

Suisselab

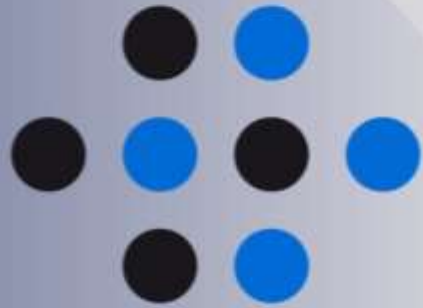
Zollikofen



Jubiläum 10 Jahre Suisselab AG

Markus Gerber

Präsident des Verwaltungsrates Suisselab AG



Suisselab
Zollikofen

Jubiläum 10 Jahre Suisselab AG

**Suisselab AG im Wandel -
Die Vernetzung als Grundlage des Erfolgs**

Daniel Gerber, Geschäftsführer Suisselab AG

Ein paar Eckdaten

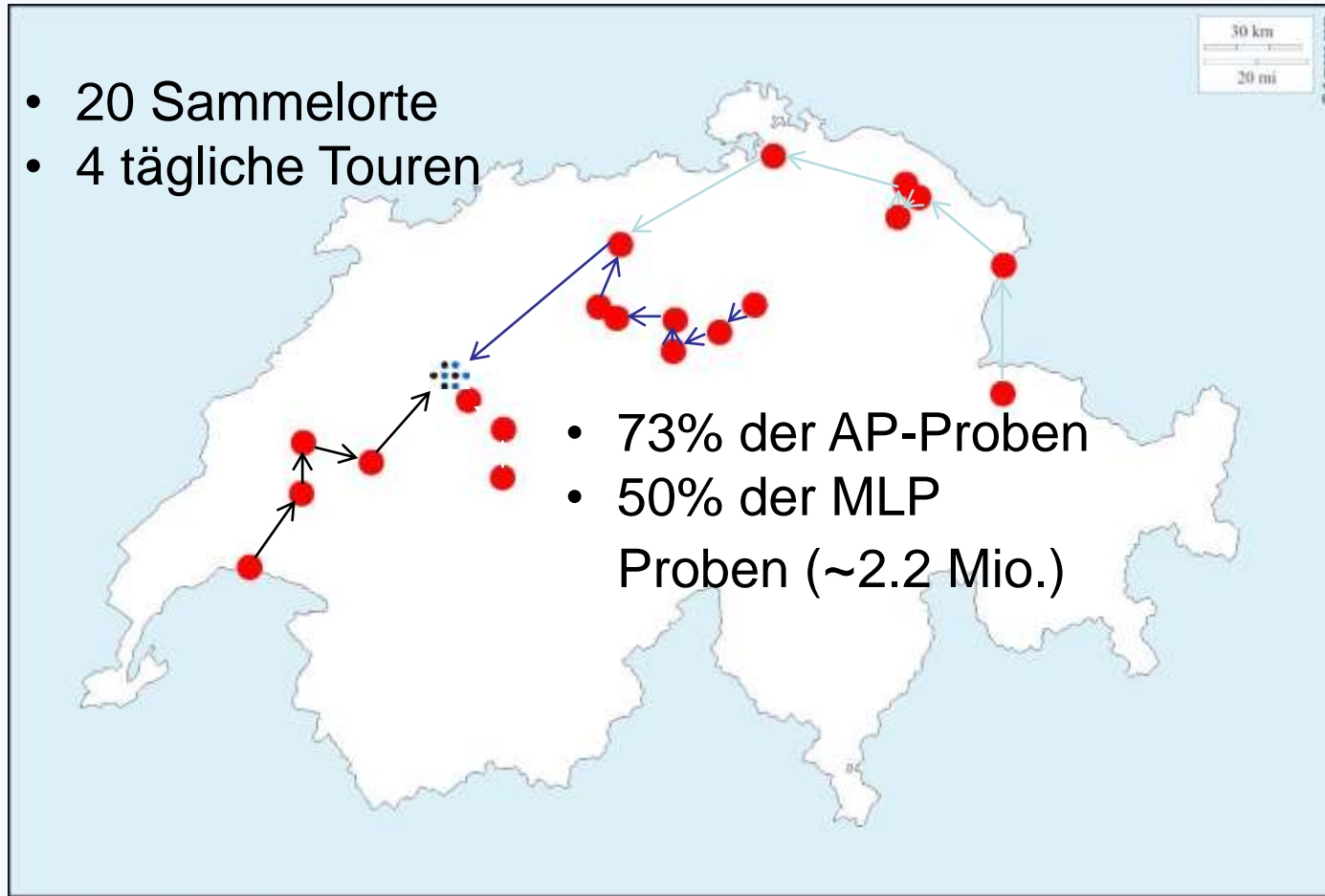
- 2006 Gründung als Aktiengesellschaft
- 2007 - 2010 Durchführung der Milchprüfung für den westlichen Teil der Schweiz
- 2011 Durchführung der Milchprüfung für die gesamte Schweiz
- 2011 Durchführung der Milchleistungsprüfung für die gesamte Schweiz
- 2009 Mastitis Diagnostik mittels PCR (PathoProof)
- 2011 Milchserologische Überwachung von BVD, IBR, EBL und SBV
- 2014 Milchträchtigkeitstest «Fertalys»

Strategische Ausrichtung Suisselab AG

- ✘ Wir sind ein Kompetenzzentrum im Bereich der Rohmilchanalytik [...]
- ✘ Wir sind ein anerkannter Partner [...]
- ✘ Wir bieten marktgerechte Dienstleistungen an und berücksichtigen betriebswirtschaftliche Kriterien [...]
- ✘ Wir vernetzen uns intern und extern [...]
- ✘ Wir fördern die interne Kommunikation über alle Stufen [...]



Neue Logistik ab 1. November 2017



Neuheit



Ist Ihre Kuh
trächtig oder nicht?
Wir testen es mit der Milch.

FERTALYS

Prüfen Sie die Trächtigkeit Ihrer Kühe einfach und schonend über die Milch. Mit dem Trächtigkeitstest **FERTALYS**.



Schonende Analyse über Milchprobe




Flexibel erhältlich über Milchkontrolle, Besamungsdienst oder bei Suisselab direkt



Testergebnis rasch per Mail oder SMS

Weitere Infos unter www.fertalys.ch

Vertriebspartner:

swissgenetics 

BRAUNVIEH 

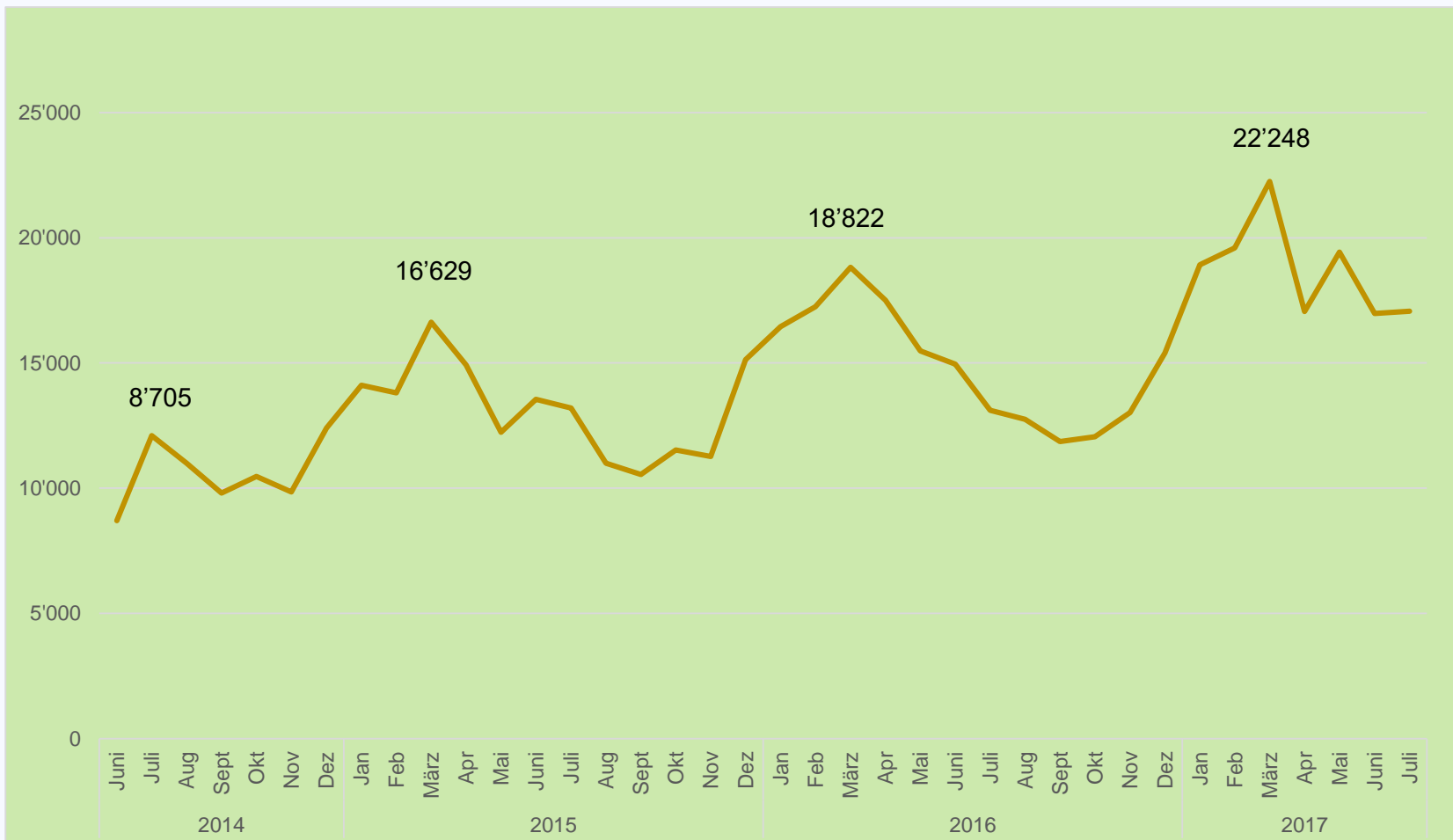


swiss 
herdbook

 **Suisselab**
Zollikofen

Fragen Sie uns – wir beraten Sie gerne.

Entwicklung Fertalys seit der Einführung im Juni 2014



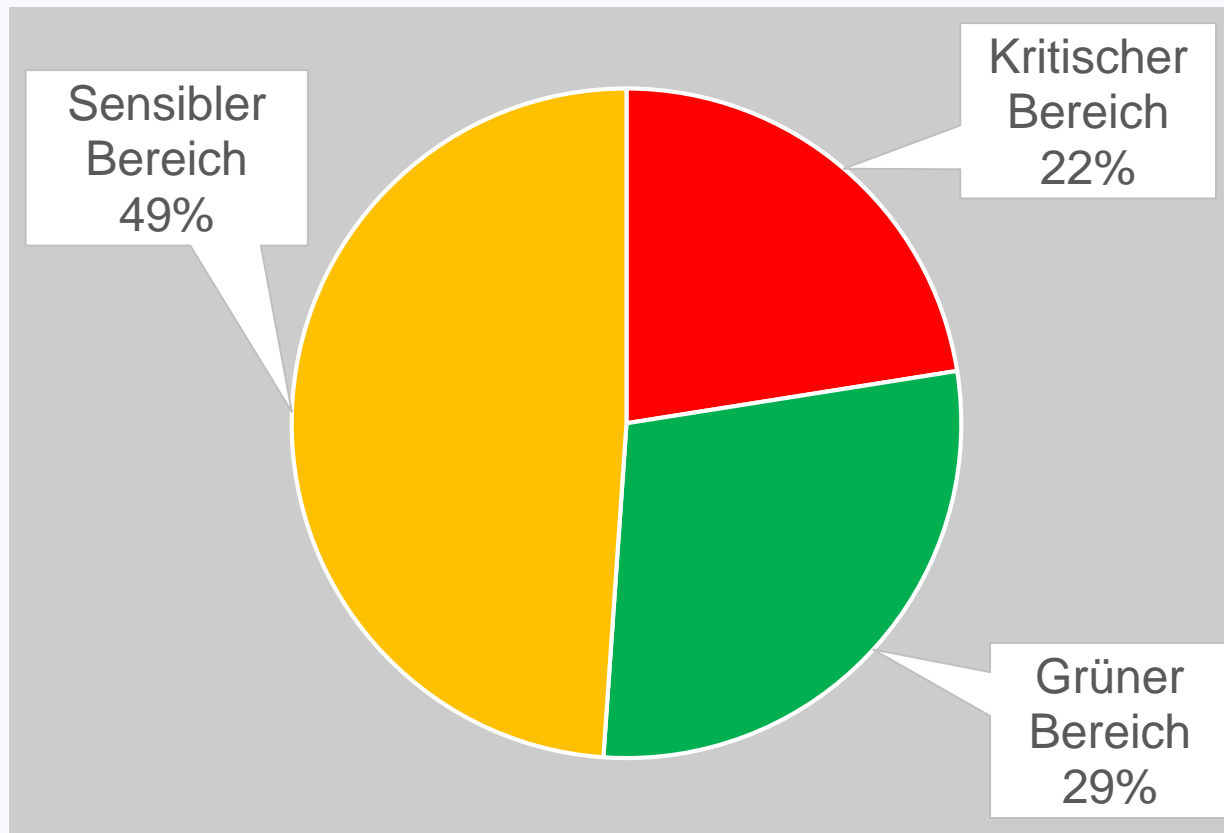
Referatstitel: Die Vernetzung als Grundlage des Erfolgs...

... oder «Das Management der verschiedenen Interessen»...



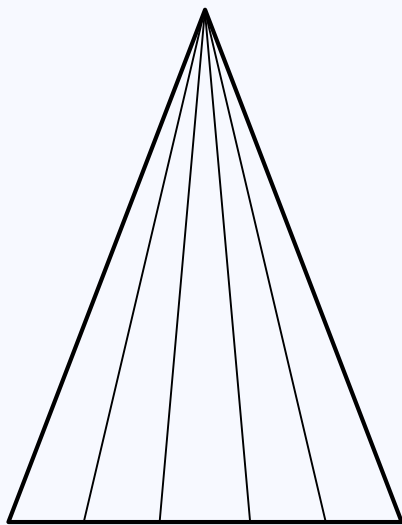
... oder «Kommunikation»

Job-Stress-Index 2015 bei Erwerbstätigen in der Schweiz



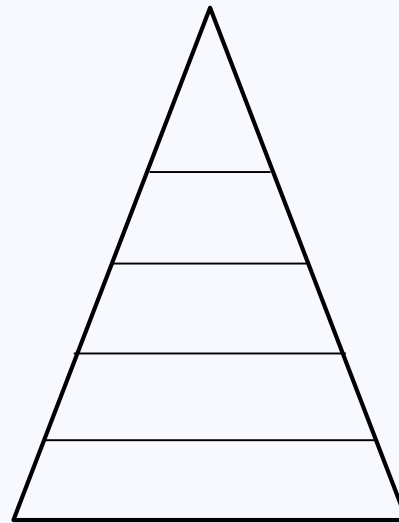
Quelle: Gesundheitsförderung Schweiz

Horizontale und vertikale Barrieren in einer Firma



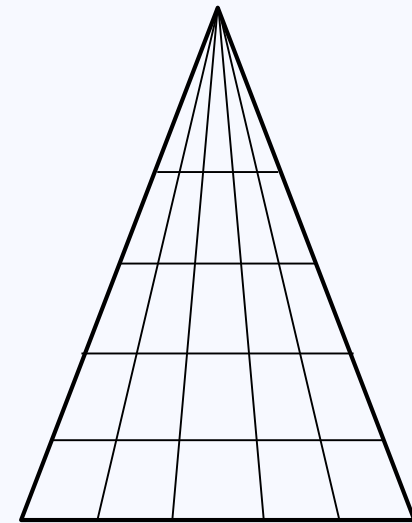
Funktionsbarriere

+



Hierarchiebarriere

=



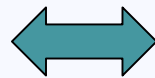
Operative Inseln

- × Funktionale Abschottung
- × Informationsfilterung
- × Koordinationsprobleme
- × Steuerungsprobleme

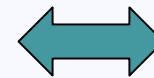
Referatstitel: Die Vernetzung als Grundlage des Erfolgs...

... oder «Das Management der verschiedenen Interessen»...

Die Interessen der
Mitarbeitenden

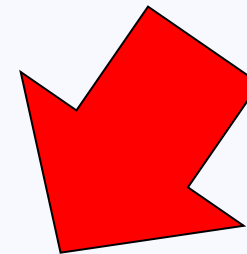


Die Interessen
der Firma



Die Interessen der
externen Partner

... oder «Kommunikation»



Aus dem Suisselab-Leitbild:

**Unsere Kunden erkennen in uns einen kompetenten, zuverlässigen
und kundenorientierten Partner**

**... Unsere Kunden erkennen in uns einen kompetenten,
zuverlässigen und kundenorientierten Partner ...**

Ergebnissicherheit

Prozessbeherrschung

Effizienz und Effektivität

Kundenbedürfnisse erkennen

Ökonomiebewusstsein

Kompetenz sichtbar machen

Attraktive Arbeitsbedingungen

Ergebnisinterpretation und Unterstützung

Abmachungen einhalten

Veränderungsbereitschaft

Entscheidungsfindung bei kollidierenden Interessen

... Unsere Kunden erkennen in uns einen **kompetenten, zuverlässigen und kundenorientierten Partner** ...

Ergebnissicherheit

Prozessbeherrschung

Effizienz und Effektivität

Kundenbedürfnisse erkennen

Ökonomiebewusstsein

Kompetenz sichtbar machen

Attraktive Arbeitsbedingungen

Ergebnisinterpretation und Unterstützung

Abmachungen einhalten

Veränderungsbereitschaft

Entscheidungsfindung bei kollidierenden Interessen

Anforderungen an die Milchprüfung

- ✘ Ausreichende Kompatibilität mit EU-Recht (VO Nr. 853/2004) im Rahmen der bilateralen Verträge / Exportsicherung
- ✘ Durchführung des öff.-rechtl. Teils der MP durch unabhängige, akkreditierte und neutrale Prüfstelle
- ✘ Prüfung der Milchsammelwagen nach DIN 11868-1 durch unabhängige Stelle
- ✘ Sicherstellung der Zusatzbedürfnisse des Bundes wie Proben bereitstellen für Tierseuchenmonitoring und Datenverfügbarkeit
- ✘ Milchprüfung ist komplementär mit individuellen Bedürfnissen der Marktteilnehmer (insb. Verarbeiter)
- ✘ Kompetenter Beitrag zur Qualitätsstrategie der Milchbranche und des Bundes
- ✘ Zeitgemässe Regelungsdichte

Die Synthese als Filetstück der Entscheidungsfindung

↳ *These - Antithese - Synthese*

Die Strategie des Durchsetzens

- ✘ Durchsetzen und Siegen. Hinterlässt Verlierer, führt zur Rache.

Die Strategie des Kompromisses

- ✘ Kompromiss. Am Anfang wird gepokert. Jeder verlangt mehr als er braucht. Keine Garantie für eine gute Lösung. Kann 2 Verlierer verursachen. Kaum Verbindung resp. Annäherung zwischen den Parteien. Gleichmässige Verteilung der Unzufriedenheit. Für beide unbefriedigend.

Die Strategie der Synthese

- ✘ Motive offen legen, beide wollen gewinnen, gemeinsame Motive berücksichtigen. Alternativen aus den Intentionen entwickeln.

Die Erfahrungen der Vergangenheit als
Grundlage der Zukunftsgestaltung ...

Firmengründung

Milchprüfung

Milchleistungsprüfung

Mastitidiagnostik

Milchserologische Überwachung

Fertalys

Bilateral vereinbarte Programme



2007

2017

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Ich wünsche Ihnen einen interessanten
und angenehmen Jubiläumsanlass im
Netzwerk von Suisselab AG

